Правовой меморандум о квалификации продукта

Сервис «SUTRA» · Редакция от 3 ноября 2026 г.

Документ фиксирует правовую квалификацию продукта и обоснование договорной конструкции.

1. Правовая природа продукта

Отчёт — результат работы программы для ЭВМ (объект авторских прав, ст. 1261, 1259 ГК РФ), право использования которой предоставляется по лицензионному договору (ст. 1235, 1286 ГК РФ). Отношения регулируются частью четвёртой ГК РФ, а не нормами о возмездном оказании услуг. Конструкция правомерна и выбрана сознательно для снижения потребительских рисков.

2. Отсутствие признаков регулируемой деятельности

Деятельность не входит в перечень лицензируемых видов (99-ФЗ). Продукт не является: медицинской деятельностью (323-ФЗ; нет диагноза, лечения и лечебных назначений, данные о здоровье не запрашиваются; описания камней, мантр, питания и практик — изложение традиции школы, а не медицинская рекомендация); психологической помощью; юридической, аудиторской или оценочной деятельностью; финансовыми услугами или инвестиционным консультированием (39-ФЗ); образовательной деятельностью; лотереей или азартной игрой.

3. Разграничение с «гаданием»

Расчёт детерминирован: одни и те же данные на одну и ту же дату заказа дают один и тот же расчёт. Прочтение собирает программа SUTRA по фактам расчёта и правилам школы; формулировки от заказа к заказу различаются. Это аналитический продукт, а не индивидуальное предсказание в исполнении человека. Гадание в РФ не запрещено и не лицензируется; продукт оформлен как лицензия на программу для ЭВМ с явными дисклеймерами.

4. Персональные данные: принцип минимизации

Сервис запрашивает только то, что нужно для расчёта и доставки Отчёта: имя или никнейм, дату рождения и адрес электронной почты, на который направляется Отчёт; ФИО и телефон не запрашиваются. Эти данные обрабатываются как персональные (152-ФЗ) — для доставки Отчёта и рассмотрения обращений по нему. Порядок обработки и права субъекта — в Политике обработки персональных данных.

5. Налогообложение и кассовая дисциплина

Применяется налог на профессиональный доход (422-ФЗ). Самозанятый обязан фиксировать каждую реализацию в сервисе «Мой налог» и формировать чек покупателю (ст. 14 422-ФЗ); контрольно-кассовая техника не требуется (ч. 2.2 ст. 2 54-ФЗ). При оплате картой или через СБП чек формируется автоматически. Лимит дохода — 2,4 млн ₽ в год; при превышении требуется смена режима.

6. Защита прав потребителей

Отдельные нормы ЗоЗПП при продаже физлицу могут признаваться применимыми. Защита обеспечивается: невозвратностью цифрового контента с индивидуально-определёнными свойствами (ст. 26.1 ЗоЗПП, ПП РФ № 2463); лицензионной конструкцией (ГК ч. 4); добровольной гарантией возврата в течение 14 календарных дней (Публичная оферта).

7. Реклама

Реклама подчиняется ст. 5 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе»: достоверность и запрет обещаний гарантированного результата. Интернет-реклама подлежит обязательной маркировке

(идентификатор erid, учёт в ЕРИР через ОРД).

8. Вывод

Лицензионная конструкция, минимальный набор данных, корректная терминология и дисклеймеры обеспечивают существенную защиту.